

*Après 2 ans et demi d'activité, Net-truck, jeune entreprise aurillacoise ayant développé un site spécialisé dans le domaine du poids lourd et du véhicule utilitaire d'occasion, va fêter sous quelques jours son 500.000<sup>e</sup> visiteur !*

En France, le marché du poids lourd représentait en 2000, année record, 302.000 véhicules et 1,9 milliards d'euros d'investissement, dont 14 % générés par les achats de poids lourds d'occasion\*.

Dans ce dernier domaine, la principale difficulté est de réussir à repérer les vendeurs potentiels et, dans un second temps, de pouvoir appréhender globalement l'état du matériel vendu.

Si, jusqu'à présent sur notre territoire, ce marché touchait essentiellement une cible franco-française, l'explosion économique des pays de l'Est, l'émergence de l'Amérique du Sud, du Moyen-Orient ou des Emirats Arabes font littéralement exploser la demande.

Seul le formidable maillage du réseau Internet pouvait permettre de répondre à cette attente, évitant ainsi aux acheteurs potentiels de faire le tour de l'Europe pour trouver une réponse en terme de matériel d'occasion.

Après plusieurs années dans le monde du poids lourd, Géraud Lacoste souhaitait retrouver ses racines aurillacoises.

Possédant une forte connaissance du milieu du véhicule industriel, il appréhendait parfaitement les difficultés de ses clients - *industriels, artisans, professionnels du bâtiment, du transport ou des nombreux autres corps de métier* - face à un besoin de matériel roulant spécifique. Il s'est donc positionné sur une démarche qui n'était quasiment pas exploitée au niveau français : un site servant uniquement de lien entre acheteurs et vendeurs de véhicules utilitaires et poids lourds d'occasion.

Net-truck.com, journal d'annonces spécialisé en véhicules utilitaires et poids lourds d'occasion sur Internet est né en avril 2002.

*\* Source : Fédération Nationale des Transporteurs Routiers*

## **Net-truck.com, un positionnement leader...**

Usuelle dans les pays du nord de l'Europe (*Suède, Finlande, Allemagne, Hollande,...*) culturellement habitués à importer et exporter, la vente sur le web de matériel roulant d'occasion était, en France, confidentielle.

Géraud Lacoste, parce qu'il appréhendait pleinement les attentes de ce secteur, a su qu'il convenait de positionner immédiatement Net-truck à un niveau très qualitatif.

Pour inciter les internautes français à venir sur le site, la navigation sur [www.Net-truck.com](http://www.Net-truck.com) a donc été facilitée à l'extrême par la clarté de la présentation.

Avec des offres toutes présentées visuellement (*photos sous plusieurs angles*), une mise à jour permanente, une information exhaustive sur chaque matériel présenté et la présence de toutes les marques, Net-truck se situe désormais parmi les premiers sites de poids lourds d'occasion les plus visités au niveau international.

## **...et un formidable outil international**

Net-truck a également été pensé en terme de service client. Chaque annonceur accède à un espace privatif où il peut gérer ses annonces (*modification d'un texte ou d'une photo, mise en « sélection du mois »,...*), consulter les statistiques de fréquentation de ses véhicules en ligne ou encore analyser la pertinence de son offre.

Avec plus de 300 véhicules, 33.000 visiteurs, 45.000 fiches visitées, par mois, et des versions en anglais et en espagnol, Net-truck.com a apporté un véritable outil de vente à ses annonceurs.

Si le taux de fréquentation du site est de 53 % pour la France, ce sont des internautes de 105 pays qui consultent Net-truck.com, offrant ainsi un marché potentiel en plein essor.

Roumanie, Pologne, Yougoslavie, Croatie, Ukraine, Estonie, Russie, mais aussi Grèce ou Turquie sont parmi les pays les plus friands de matériel d'occasion. Mais ils sont en train d'être rejoints par Madagascar, le Chili, le Mexique, le Portugal, l'Angola, Cuba et bien d'autres.

## **Fidélité et professionnalisme**

Ni négociant, ni concessionnaire, Net-truck se positionne en créateur de lien entre vendeur et acheteur de poids lourds et véhicules utilitaires d'occasion.

## **Net-truck en chiffres :**

Création en avril 2002

Coût mensuel d'insertion : 40 € hors taxes par annonce

*(hormis tarifs spéciaux pour professionnels)*

300 véhicules, 33.000 visiteurs, 45.000 fiches visitées, par mois

500.000<sup>e</sup> visiteur en novembre 2004

105 pays visiteurs